



Índice general

| | |
|---|----|
| PRÓLOGO | 9 |
| Mariano Cebrián Herreros | |
| INTRODUCCIÓN | 15 |
| CAPÍTULO 1: ANTECEDENTES, CONTEXTO Y FUNCIONAMIENTO DE LOS CANALES DE INFORMACIÓN CONTINUA | |
| 1.1 Orígenes de la televisión informativa | 17 |
| 1.2 Antecedentes de la información continua | 19 |
| 1.3 Tipología y programación | 23 |
| 1.4 Recursos periodísticos | 30 |
| 1.4.1 Géneros fundamentales | 31 |
| 1.4.2 La emisión en directo: señal de identidad de la información continua | 32 |
| 1.4.3 Formatos más utilizados | 35 |
| 1.4.3.1 El noticiero, columna vertebral | 35 |
| 1.4.3.2 Debates, tertulias y otros programas | 39 |
| 1.4.4 Locución y presentadores | 46 |
| CAPÍTULO 2: PROBLEMAS TEÓRICOS Y POLÍTICOS DE LOS CANALES DE INFORMACIÓN CONTINUA | |
| 2.1 Teoría y crítica de la información 24 horas Multiplicación y especialización | 51 |
| 2.2 Canales de información continua: arma geopolítica | 58 |
| 2.2.1 El caso español | 64 |
| 2.2.2 TeleSUR, 'voz de los países pobres' | 66 |
| 2.2.3 Italia: El 'holding' político de la Rai y Mediaset | 69 |
| 2.2.4 Estados Unidos: Guerras, democracia e imagen en Oriente Medio | 70 |
| 2.3 Enfoques editoriales | 72 |



Michel D. Suárez Sian

| | |
|--|----|
| 2.3.1 Libros de estilo, directrices y principios editoriales | 73 |
| 2.3.2 Objetividad e imparcialidad: Un debate | 77 |

CAPÍTULO 3: LA REVOLUCIÓN DIGITAL. IMPACTO EN LA PRODUCCIÓN INFORMATIVA CONTINUA

| | |
|---|-----|
| 3.1 Incidencia de las plataformas de emisión y recepción de señales en el desarrollo de los canales de información continua | 83 |
| 3.1.1 Cabletelevisión, el primer puerto | 83 |
| 3.1.2 El impacto de los satélites | 86 |
| 3.1.3 La era de la Televisión Digital Terrestre | 89 |
| 3.2 Redacciones digitales | 90 |
| 3.2.1 Grafismo y escenarios virtuales | 94 |
| 3.2.2 Montaje y edición. Soluciones tecnológicas | 100 |
| 3.3 Internet, movilidad y televisión informativa continua | 104 |
| 3.3.1 'Streaming' y redes sociales | 104 |
| 3.3.2 Movilidad 24/7 | 117 |

CAPÍTULO 4: MODELOS GLOBALES

| | |
|--|-----|
| 4.1 CNN: La cadena que cambió la historia televisiva | 121 |
| 4.1.1 Expansión en español y nuevos mercados | 125 |
| 4.1.2 Modelo periodístico | 127 |
| 4.2 Fox News Channel: Cambio de modelo | 129 |
| 4.2.1 'Modelo Fox' | 132 |
| 4.2.2 Tendencias y repercusiones | 136 |
| 4.3 Al Jazeera: El punto de vista árabe | 139 |
| 4.3.1 Periodismo y terrorismo | 141 |
| 4.3.2 Modelo periodístico | 144 |
| 4.4 Euronews: Imagen de la Europa unida | 148 |
| 4.5 BBC: El mundo desde Londres | 152 |
| 4.6 TeleSUR y NTN24: Información panamericana | 159 |



CAPÍTULO 5: EXPERIENCIAS EN EL MUNDO

| | |
|-----------------------|-----|
| 5.1 América del Norte | 169 |
| 5.2 Europa | 172 |
| 5.3 América Latina | 179 |
| 5.4 Otras regiones | 184 |

CAPÍTULO 6: CANALES DE INFORMACIÓN CONTINUA EN ESPAÑA

| | |
|---|-----|
| 6.1 Generalidades del mercado español | 189 |
| 6.2 Canal 24 Horas (TVE) | 191 |
| 6.3 CNN+ | 195 |
| 6.4 Intereconomía TV | 199 |
| 6.5 A3Noticias24 | 202 |
| 6.6 Cadenas autonómicas: 3/24 y Canal Nou24 | 203 |

| | |
|---------------------|-----|
| CONCLUSIONES | 209 |
|---------------------|-----|

| | |
|---------------------|-----|
| BIBLIOGRAFÍA | 213 |
|---------------------|-----|

| | |
|------------------|-----|
| WEBGRAFÍA | 221 |
|------------------|-----|

| | |
|--------------|-----|
| ANEXO | 233 |
|--------------|-----|