

CONTENIDO

Prólogo [Fernando González Urbaneja]	11
¿Por qué un <i>libro negro</i> ?	13
Crisis en tiempo de bonanza	16
La burbuja mediática	20
Polarización política	22
Intervenciones sobre los contenidos	24
Presiones y extorsiones en la cultura de la corrupción	26
Realidad bipolar, credibilidad y sensacionalismo	34
Asimetría y dependencia	36
Ausencia normativa y crisis de la autorregulación	42
Sin preguntas ni debate no hay democracia	46
La transparencia como objetivo	50
Para entender otros aspectos de la crisis	52
La burbuja académica	54
Precarización y paro	62
Hacia la destrucción de 5.000 puestos de trabajo	72
Experimentación social y nuevo paradigma	82
Propuestas para el rescate	86
Anexos	
1: Valoración crítica del periodismo entre los estudiantes universitarios	97
2: Presiones externas a la redacción en la agenda de los medios	105
Textos complementarios:	
Periodismo: formación desorientada [Miquel de Moragas]	59
El futuro del periodismo [Fernando González Urbaneja]	91